

医疗销售新签类目分析

数据口径说明：2026.1月~2026.4月，当前在职小二的签约数据

一、类目签约分布情况 年费月均品广（单类目） 12月到5月 数据更新在离职数据补充，医美往下拆3个维度（生美植发和医学美容）

整体签约情况：

二级类目	新签门店数	门店数占比%	新签年费	年费占比%
口腔齿科	372	31.6	1643350	28.9
美业	239	20.3	1269940	22.3
综合医疗	40	3.4	897000	15.8
专科医院	86	7.3	614030	10.8
中医	153	13	395550	7
皮肤科	13	1.1	258200	4.5
妇产及辅助生殖	67	5.7	222540	3.9
体检	147	12.5	144844	2.5
其他	5	0.4	131680	2.3
眼科	55	4.7	108470	1.9

分部门：

- 华东大区因为朱春峰一人签约116体检门店，导致华东大区体检门店数占比很高，剔除掉后各大区类目占比接近
- SKA团队类目属地化
 - 孙壮壮：一人贡献了SKA团队76.7%的眼科签约（23/30家），
 - 朋结胜：一人贡献了SKA团队81.8%的专科医院签约（18/22家）
 - 沃弘峰：一人贡献了SKA团队64.7%的中医签约（11/17家）

部门	口腔齿科	美业	中医	体检	专科医院	妇产及辅助生殖	眼科	综合医疗	皮肤科
华北大区	40%	19%	19%	5%	6%	4%	4%	2%	1%
华东大区	26%	16%	7%	32%	5%	6%	2%	5%	1%
西南大区	34%	27%	15%	2%	7%	7%	2%	4%	1%
医疗SKA	23%	14%	15%	0%	19%	3%	26%	1%	0%
合计	32%	20%	13%	13%	7%	6%	5%	3%	1%

部门	口腔齿科	美业	中医	体检	专科医院	妇产	眼科	综合医疗	皮肤科
华北大区	40%	19%	19%	5%	6%	4%	4%	2%	1%
华东大区	37%	22%	10%	4%	7%	9%	3%	7%	2%
西南大区	34%	27%	15%	2%	7%	7%	2%	4%	1%
医疗SKA	23%	14%	15%	0%	19%	3%	26%	1%	0%

二、小二偏好分析

类目视角：



各类目偏好签约人员.xlsx
24.8KB

类目	整体签约占比	偏好人数（大于50%）
口腔齿科	31.6%	38
美业	20.3%	15
中医	13%	22
体检	12.5%	5
专科医院	7.3%	24
妇产及辅助生殖	5.7%	20
眼科	4.7%	14
综合医疗	3.4%	21
皮肤科	1.1%	9

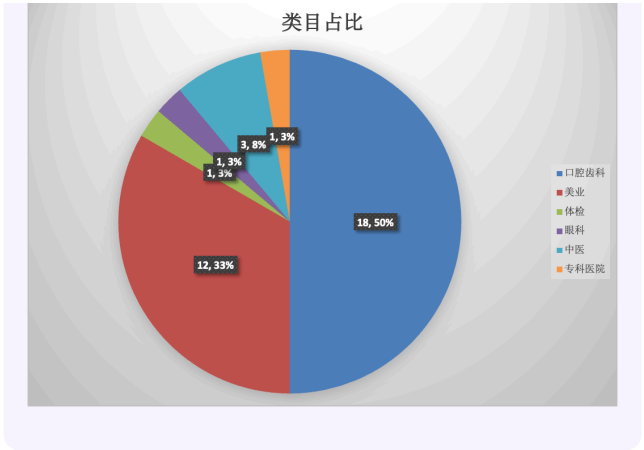
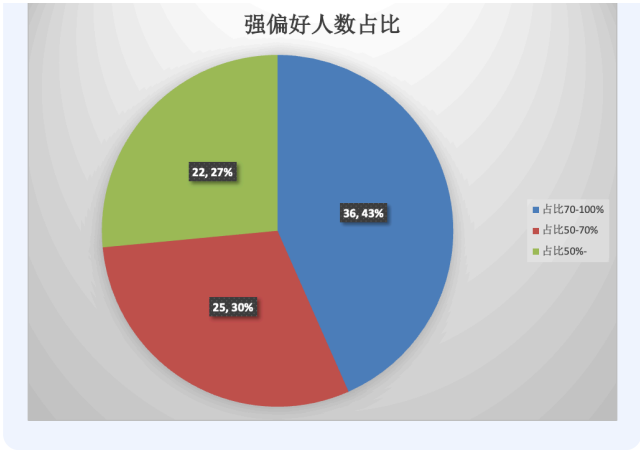
小二视角（限门店签约量≥5的人员）



签约二级类目偏好分析报告.xlsx
108.4KB

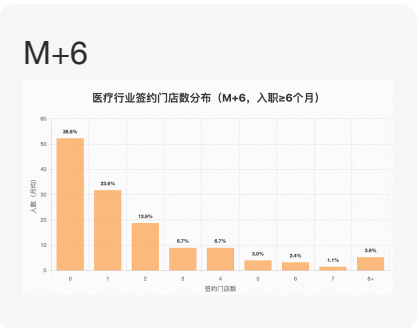
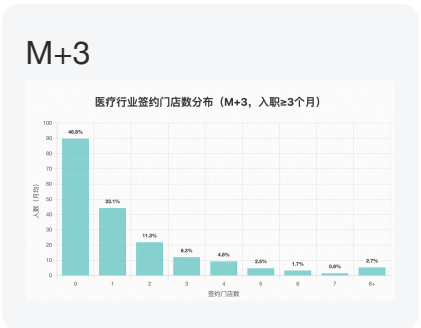
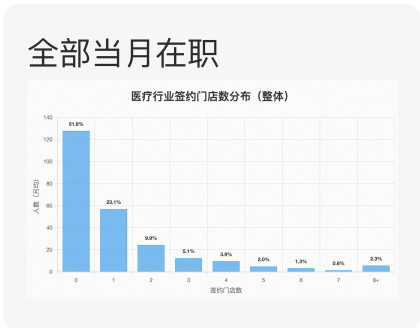
类目偏好很明显：单一类目签约门店数超70%占比43%；

高偏好人员门店集中在口腔类目

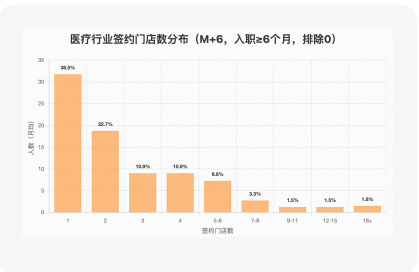
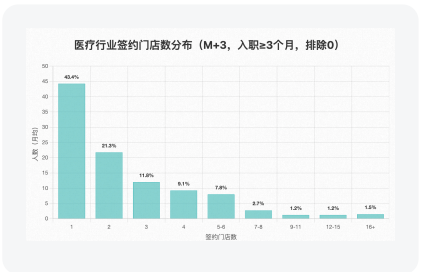
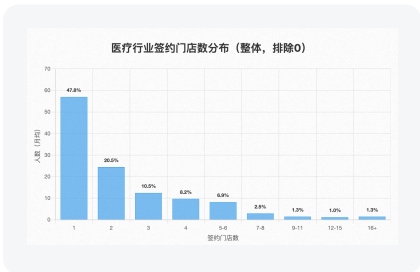


三、小二签约分布情况（待优化）

医疗



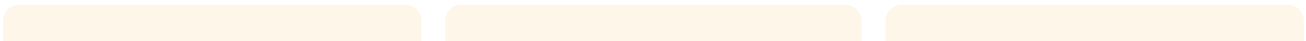
排除掉0



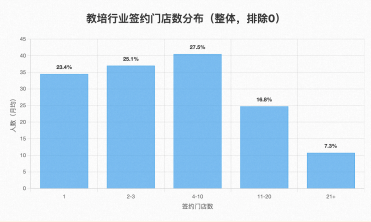
教培



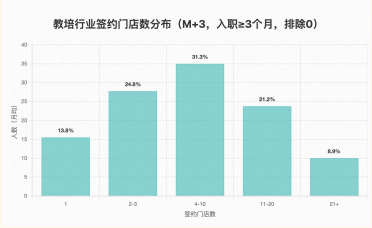
排除0



当月在职



M+3



M+6

